

2020年3月期 第2四半期 決算説明会

2019年11月1日
イー・ギャランティ株式会社
(東証一部 8771)

当資料取扱上のご注意

本資料は、経営戦略等に関する情報提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資勧誘を目的とするものではありません。

本資料には、当社に関連する見通し、計画、目標などの将来に関する記述がなされています。これらの記述は、当社が現在入手している情報に基づき、本資料の作成時点における予測等を基礎としてなされたものです。また、これらの記述は、一定の前提（仮定）の下になされています。

これらの記述または前提（仮定）が、客観的には不正確であったり、または将来実現しないという可能性があります。

また、本資料に記載されている当社以外の情報は、公開情報等から引用したものであり、かかる情報の正確性・適切性等について当社は何らの検証も行っておらず、また、これを保証するものではありません。

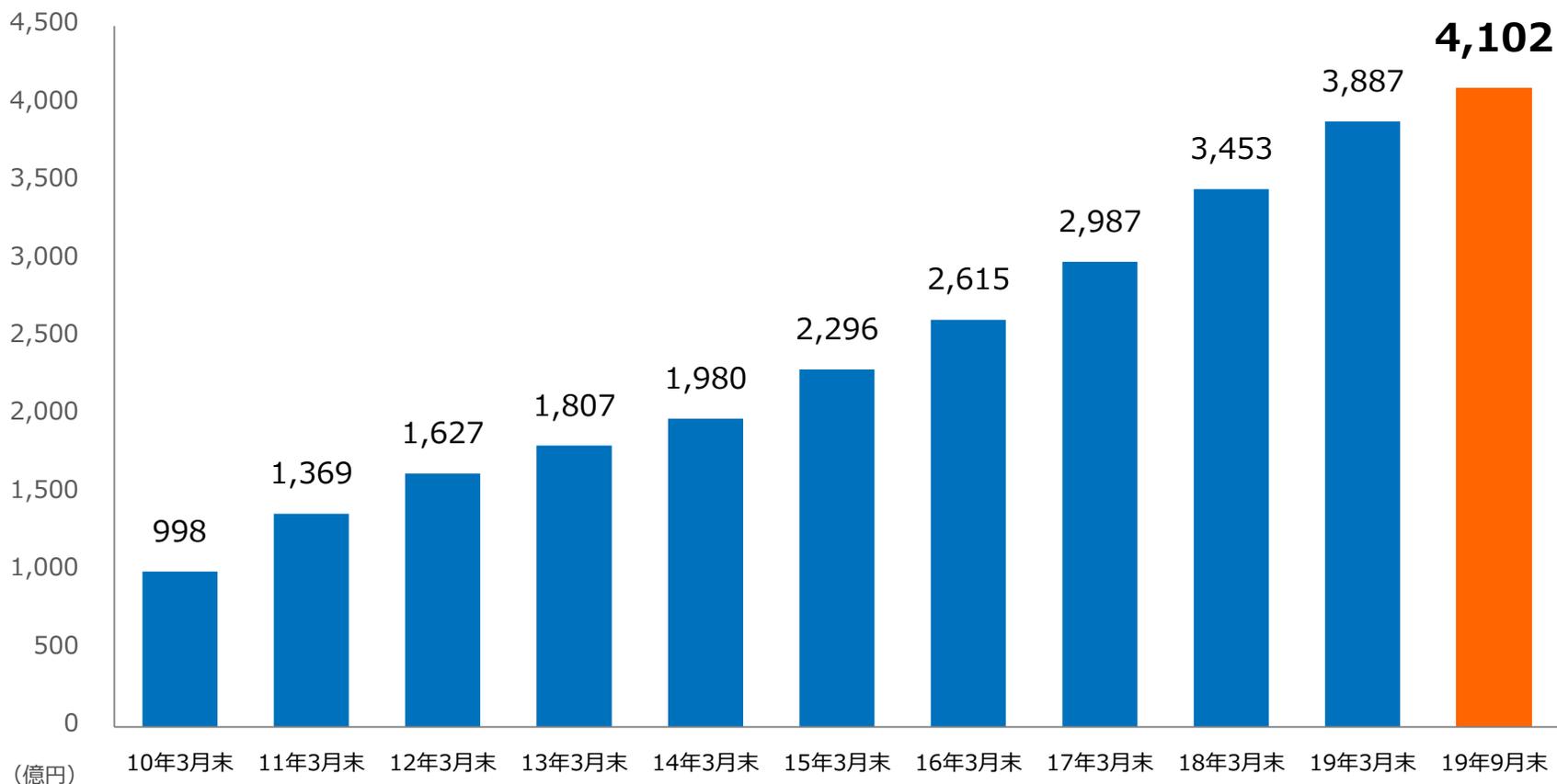
1. 2020年3月期 第2四半期業績サマリー

2. 2020年3月期 重点施策

1-1 保証残高推移

前年同期末比 12.3% 増加

新規顧客の増加を図るべく企業が行っている与信管理や債権回収の業務効率化を提案するなどのコンサルティング営業を展開するとともに、既存顧客向けにWebサービスを導入したことで保証先の追加や保証枠の増額依頼が増加した結果、前期末に比べ214億円増加しました。



1-2 2020年3月期 第2四半期業績サマリー

(百万円)	19年3月期 第2四半期	20年3月期 第2四半期	前年同期比 増減率
売上高	2,724	2,907	+6.7 %
売上総利益	2,166	2,297	+6.1 %
営業利益	1,180	1,292	+9.4%
経常利益	1,203	1,305	+8.4%
当期純利益	743	1,167	+56.9%

契約数の増加により、順調に保証残高を積み上げることができたものの、平均保証料率が若干低下した結果、売上高の達成率は98.5%となりました。

一方で、販管費比率が若干好転し、利益面においてはいずれも期初予算を達成しました。

■ 対売上構成比

	19年3月期 第2四半期	20年3月期 第2四半期
売上高	100 %	100 %
売上総利益	79.5 %	79.0 %
営業利益	43.3 %	44.5 %
経常利益	44.2 %	44.9 %
当期純利益	27.3 %	40.1 %

1-3 連結貸借対照表

資産の部	19年3月期末	20年9月期末
流動資産	12,036	9,613
現預金	9,471	6,696
前払費用	1,535	1,897
その他	1,029	1,019
固定資産	4,390	5,231
有形固定資産	1,416	1,409
無形固定資産	156	144
投資有価証券	2,403	3,252
その他	414	425
資産合計	16,427	14,844

(百万円)

流動資産：現金及び預金が2,775百万円減少したことなどにより、前期末比20.1%減少。

固定資産：投資有価証券が848百万円増加したことなどにより、前期末比19.2%増加。

流動負債：預り金が1,892百万円減少したことなどにより、前期末比39.8%減少。

負債の部	19年3月期末	20年9月期末
流動負債	5,350	3,218
保証履行引当金	176	229
前受金	2,647	2,680
預り金	1,915	22
その他	612	285
固定負債	115	115
長期未払金	115	115
負債合計	5,466	3,334

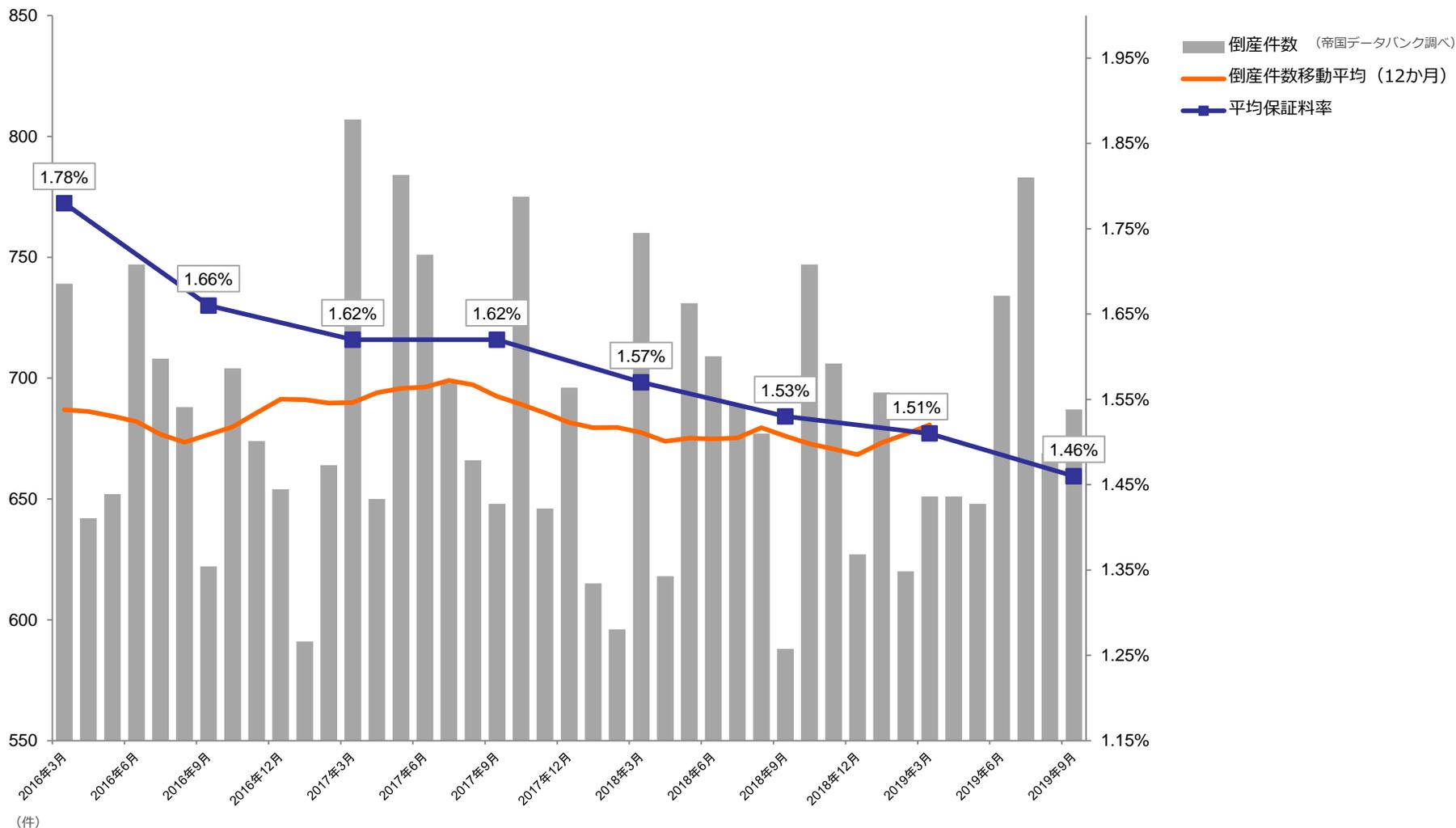
(百万円)

純資産の部	19年3月期末	20年9月期末
株主資本	9,810	10,424
資本金	1,643	1,643
資本剰余金	1,053	1,053
利益剰余金	7,114	7,728
自己株式	0	0
新株予約権	117	126
非支配株主持分	1,033	959
純資産合計	10,960	11,510
負債純資産合計	16,427	14,844

(百万円)

1-4 平均保証料率 推移

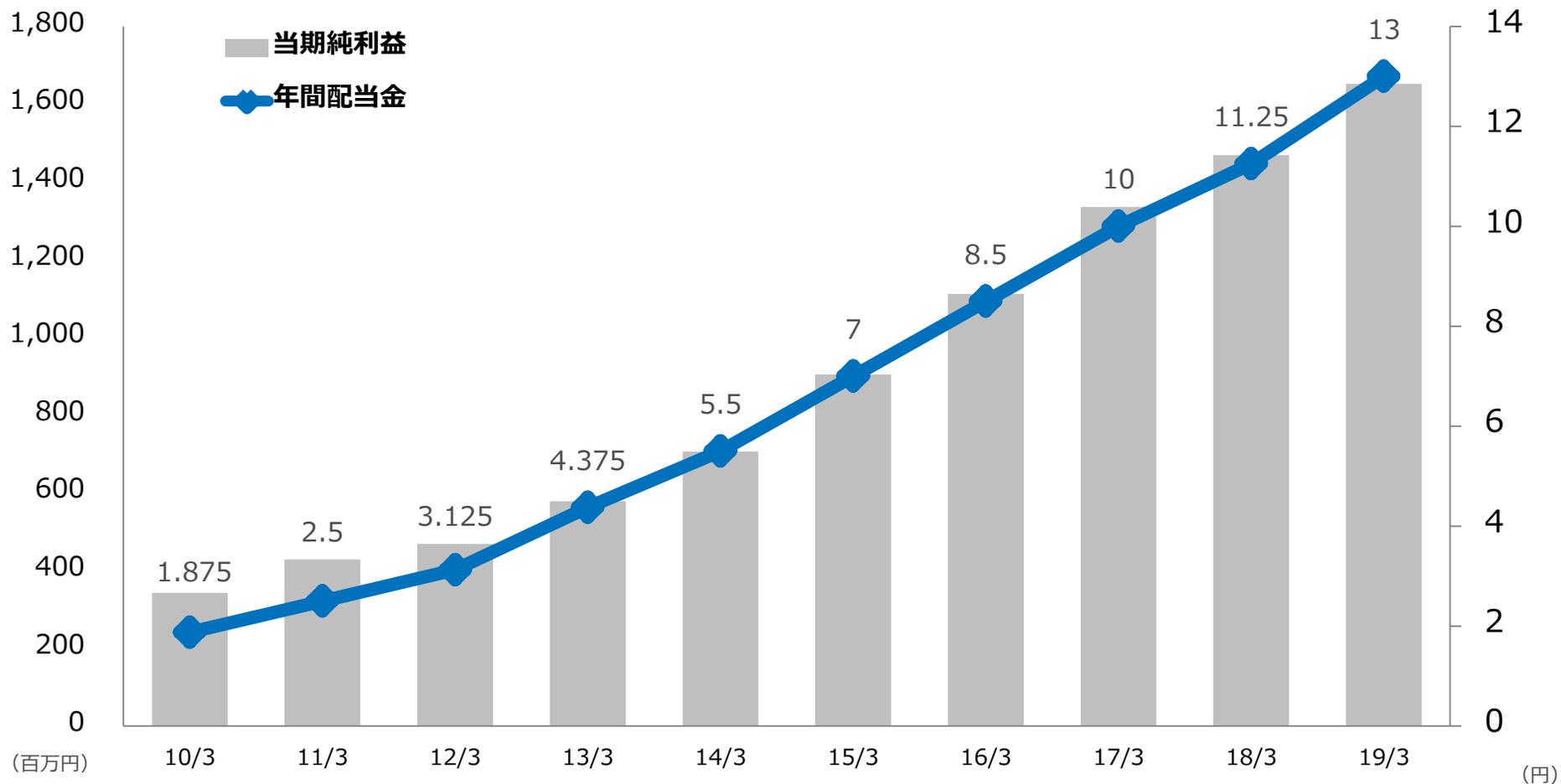
足元の倒産件数は横ばい傾向であるものの、昨年度からの倒産件数減少に伴い、平均保証料率は低下傾向が継続。保証残高は4,102億円と前年同期末比12.3%増だったが、売上高は2,907百万円と前年同期比6.7%増となりました。



1-5 配当政策

増配を維持しており、19年3月期末の配当は1株 13 円（配当性向：33.2%）。

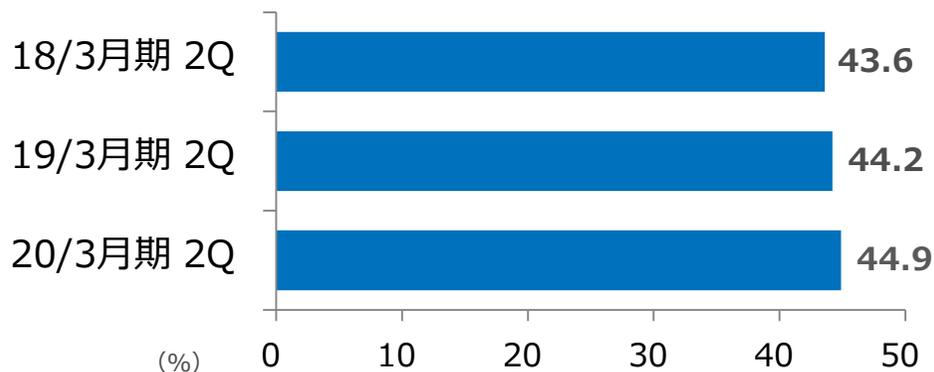
当社は、利益還元を経営の重要課題の一つとして認識した上で、財務体質の強化と積極的な事業展開に必要な内部留保の充実を勘案し、企業業績に応じた配当政策を実施しております。



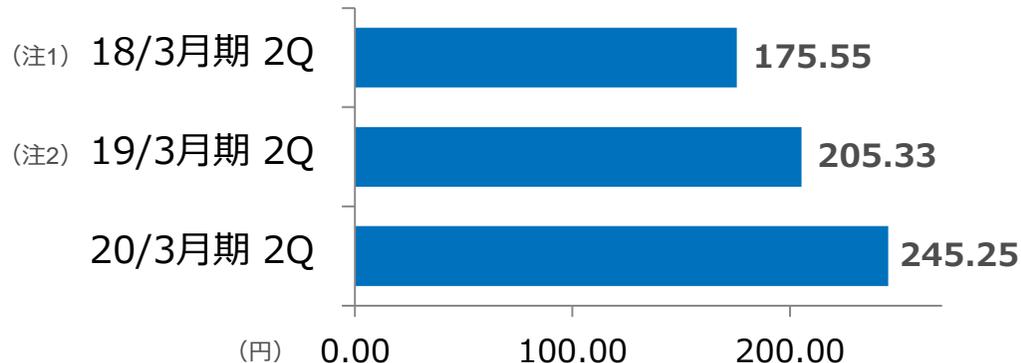
(18/3 月期以前の配当については、分割後の金額を遡及して記載)

1-6 主要な経営指標

■ 売上高経常利益率



■ 1株あたり純資産

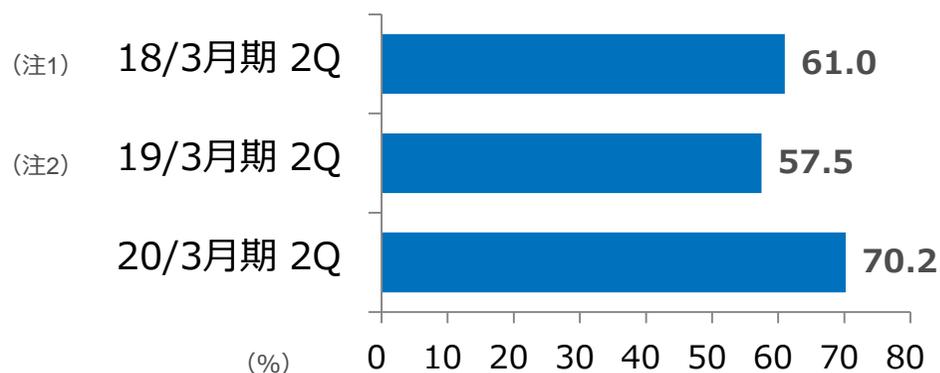


(注) 18/3月期以前の数値については、分割後の金額を遡及して記載

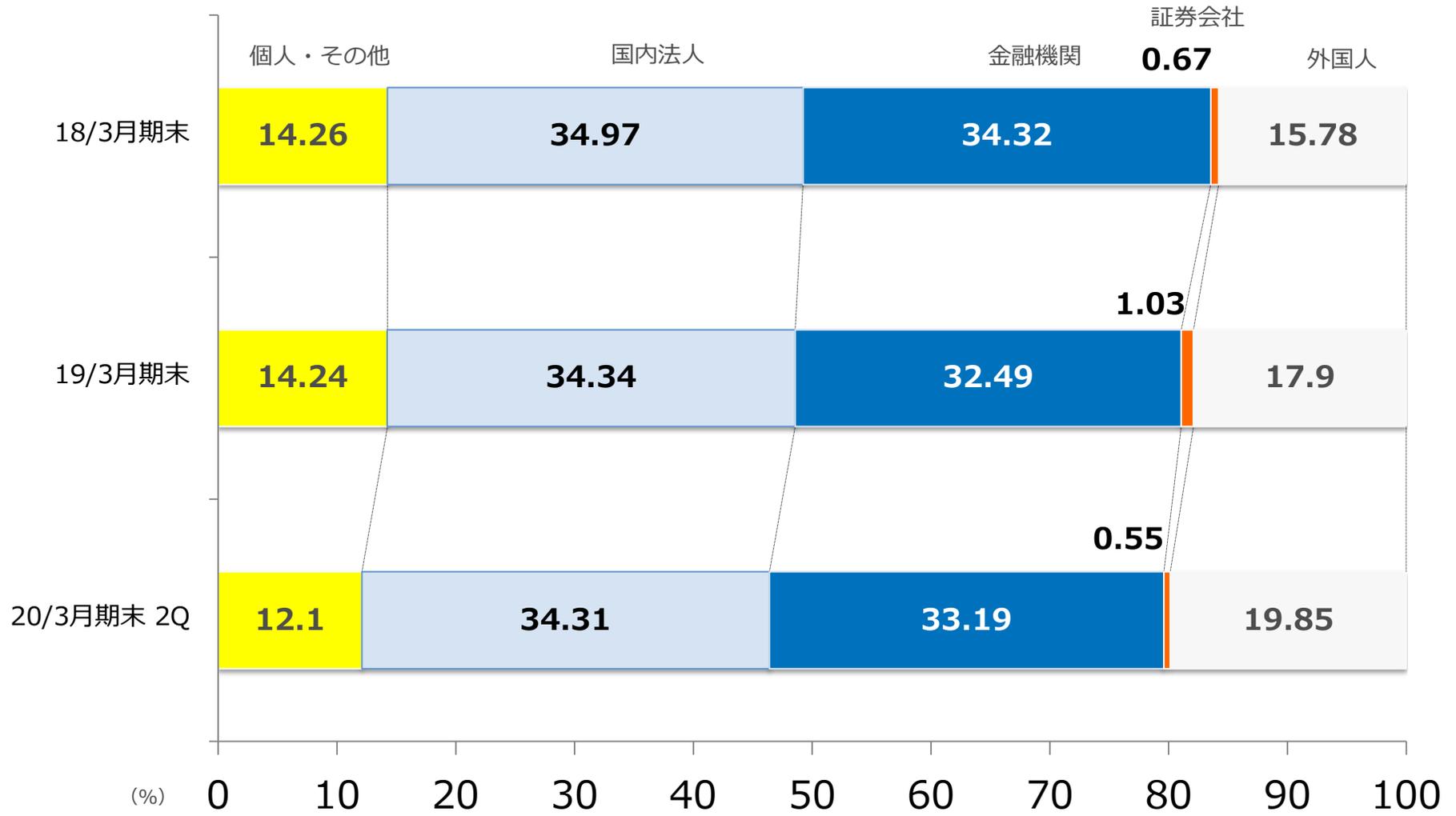
(注1) 「従業員持株会支援信託 E S O P」が保有する当社株式
199百万円を自己株式として控除しております。

(注2) 「従業員持株会支援信託 E S O P」が保有する当社株式
18百万円を自己株式として控除しております。

■ 自己資本比率

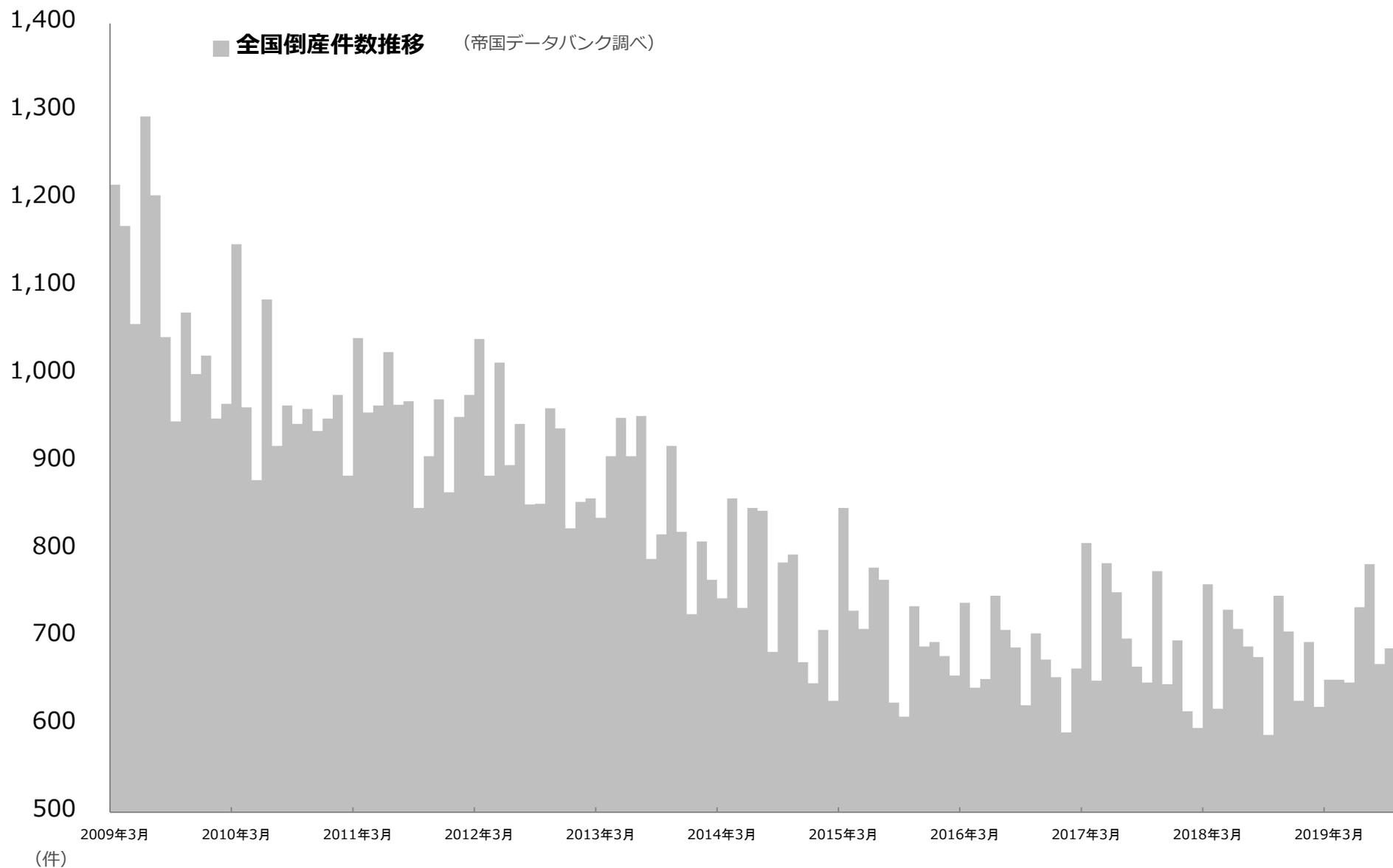


1-7 株主別分布状況

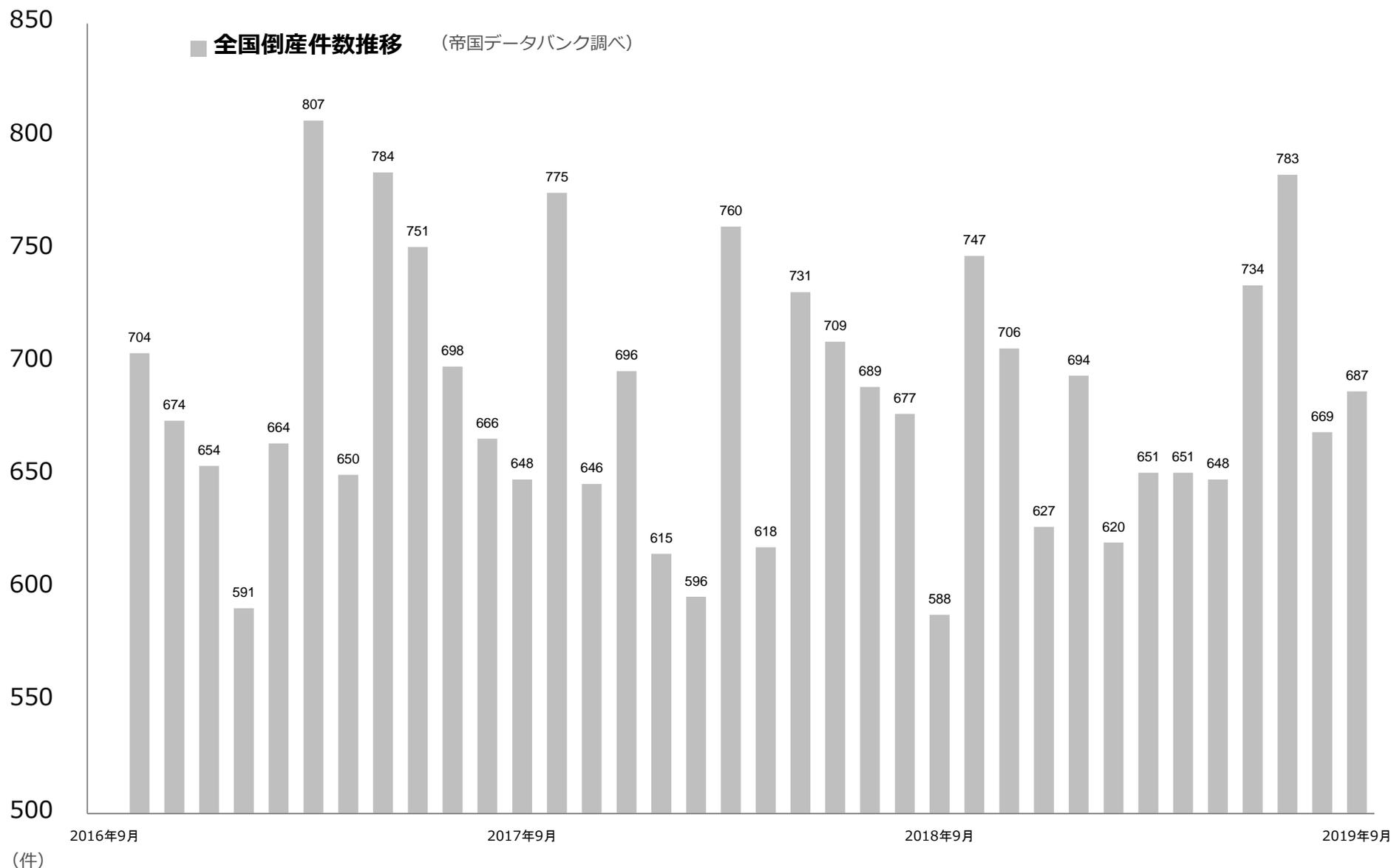


2. 2020年3月期 重点施策

全国倒産件数の推移 ①過去10年推移



全国倒産件数の推移 ②直近3年間



外 部 環 境

我が国の経済は、米中貿易摩擦の長期化や中国経済の減速懸念による不透明な海外情勢が下押し要因となるものの、内需主導の合理化・省力化投資の増加基調や堅調な企業業績を背景に、景気は回復基調が続く動きとなった。また、IoT、ビッグデータの活用、AI等の技術革新を背景にフィンテック関連のビジネスを展開する企業も増加し、産業構造に大きな変化をもたらしている。

基 本 方 針

倒産動向や経済環境の変化を注視しながら、引き続き積極的なリスク引受けを展開する。また、保証契約の契約更改率を高水準に維持し、堅調な保証残高の増加を目指す。

上記に加え、フィンテック関連の新たなビジネスを行う金融機関・金融サービス事業者等に向けたリスクヘッジなど、信用リスク引受に特化している当社特有の専門的なサービスを提供していく。

重点施策

1. 更改率の向上および営業リソースの拡充



専門チームの編成

更改契約専門のチームを編成する。顧客満足度向上による更改率向上を図るとともに、既存顧客に多様な保証活用シーンを提案することで、ニーズを喚起し保証規模の拡大につなげる。



既存顧客の契約事務の
オンライン化

既存顧客の契約事務をオンライン化し、省力化することによって顧客満足度向上につなげ、かつ事務削減により営業リソースを確保する。また、顧客企業等とのつながりを維持できる与信管理のポータルサイト構築を目指し、新たなサービスの展開基盤を作る。



更改契約専門のチームを作成したことにより、きめ細かい顧客対応をとることができ、契約期間中の保証対象先の追加や保証限度額の増額依頼が増加し、更改率が向上した。また、契約事務オンライン化のサービスについて機能を拡大した。また、同サービスについて利用を促進し、ユーザーが2019年3月末比で約6割増加した。

重点施策

2. フィンテック関連企業に対するリスクヘッジの提供

法人向け小口決済代行を行う信販会社や、給与の立替払を提供する企業など、フィンテックを活用し新たなビジネスを行う金融機関・金融サービス事業者等に向けたリスクヘッジを提供していく。



給与の立替払を提供する企業や、支払代金の立替払いを行う企業向けに、信用リスクに対するソリューションとして保証サービスを提供した。



また、一部のフィンテック関連企業とは資本出資提携を行い、フィンテック関連ビジネスに対応する与信管理ノウハウの獲得が可能となった。

下期重点施策

1. 契約事務の省力化による営業リソースの拡充

契約事務について一部は書面からオンライン化に移行したが、さらにサービス改定を続け、契約事務の全面オンライン化への移行を目指す。これによる手続の省力化によって顧客満足度向上につなげ、かつ事務削減により営業リソースを確保する。また、顧客企業等とのつながりを維持できる与信管理のポータルサイト構築を目指し、新たなサービスの展開基盤を作る。

2. フィンテック関連企業や、金融事業者向けのリスクヘッジ提供

法人向け小口決済代行を行う信販会社や、給与の立替払を提供する企業など、フィンテックを活用し新たなビジネスを行う金融機関・金融サービス事業者等に向けたリスクヘッジの提供をさらに拡大していく。また、前期のフィンテック関連の取組の影響を一部受ける形で金融事業者向けサービスの問い合わせが増加しているため、リース契約の保証、ベンチャー投資の保証、金融機関等の提供するサービスの再保証等について成約事例をもとに横展開を実施する。

